

# Všeobecná pravidla fotografické soutěže

## 1. Pořadatel a organizátor soutěže

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost Kultura.cz, s.r.o. se sídlem: Podbělohorská 1341/23, 150 00 Praha 5, IČO: 29414261, DIČ: CZ29414261, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 205137 (dále jen „Kultura.cz“).

## 2. Termín a místo konání soutěže

Termín konání soutěže je od **17. 9. 2014** do **17. 11. 2014**. Soutěž bude probíhat na sociální síti Facebook, na oficiální facebook page Kultura.cz (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“).

## 3. Účastníci soutěže a podmínky pro účast v soutěži

Soutěže se mohou zúčastnit pouze fanoušci oficiální [facebook page Kultura.cz](#) na sociální síti Facebook, kteří se dle podmínek stanovených těmito pravidly přihlásí do soutěže, a to tak, že fotografii, kterou oni sami vyfotí, zašlou i se svými kontaktními údaji (popis fotografie, jméno, příjmení, lokalita) na sociální síť Facebook, na oficiální facebook page Kultura.cz, která tuto fotografii poté na oficiální facebook page Kultura.cz zveřejní, nejpozději do 48 hodin od zaslání fotografie účastníkem. Počet fotografií je na každého účastníka soutěže omezen počtem 3 (tří) fotografií, které může zasílat v celém průběhu soutěže.

Soutěžní fotografie musí spadat do jedné z kategorií na webu Kultura.cz v sekci Místa.

Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci Kultura.cz a ani jejich rodinní příslušníci. Dále se soutěže nemohou zúčastnit profesionální fotografové a foto umělci, kteří svou činnost profesionálně provozují déle než 1 rok.

Svou účastí vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže uvedených v těchto pravidlech a zavazuje se k jejich dodržování v plném rozsahu bez jakýkoliv výjimek a výhrad. Zároveň tímto dává účastník souhlas s uveřejněním své fotografie na sociální síti Facebook, na oficiální facebook page Kultura.cz a na webu [www.kultura.cz](http://www.kultura.cz).

Podmínkou účasti v soutěži je zaslání fotografie, kterou sám účastník vyfotí, na oficiální facebook page Kultura.cz, a to v termínu od 17. 9. 2014 do 17. 11. 2014. Každý soutěžící musí být fanoušek oficiální facebook page Kultura.cz.

#### 4. Další podmínky soutěže

Kultura.cz si vyhrazuje právo posoudit zveřejněné soutěžní fotografie, aby nedošlo k úmyslnému poškození jména a značky.

Soutěžící zodpovídá za kvalitu zaslané fotografie. V případě nedostatečné kvality vítězné fotografie, bude výherce kontaktován ze strany Kultura.cz na jeho uvedený facebookový profil. Pro kvalitní převedení soutěžní fotografie do formy obrazu, musí být zaslána fotografie ve velikosti min. 1000 x 750 px (foceno alespoň 3Mpx fotoaparátem).

#### 5. Jak Vyhrát

Vyhrají 3 (tři) soutěžící, kteří získají ze všech soutěžních fotografií pro svou fotografii nejvíce označení „To se mi líbí“ (likes). Hlasovat je možné do 17. 11. 2014 23:59 hodin. Veškeré hlasy přijaté po tomto datu a čase nebudou do soutěže započítány. Dále bude udělena speciální **Cena poroty** autorovi fotografie, kterou vybere sama porota jako nejzdařilejší. Porota určí jednoho výherce **Ceny poroty** po ukončení soutěže, tedy 18. 11. 2014.

#### 6. Výhry v soutěži

Ceny pro fotografie s nejvyšším počtem označení „To se mi líbí“ (hlasů):

1. cena: Odolný fotoaparát **Nikon COOLPIX AW120**, v celkové hodnotě 8 000 Kč
2. cena: Dárkový porcelánový set **Simona** od **Haas & Czjzek** v celkové hodnotě 3 000 Kč
3. cena: Dárkový porcelánový set **Uno** od **Haas & Czjzek** v celkové hodnotě 2 000 Kč

Cena poroty:

- 2 (dvě) vstupenky na představení Horečka sobotní noci v celkové hodnotě 1 000 Kč

#### 7. Vyhodnocení soutěže

Vyhodnocení výsledků soutěže se bude konat v sídle společnosti Kultura.cz, na základě podmínek a pravidel dané soutěže.

#### 8. Vyhlášení vítězů a výsledků soutěže

Vítězové soutěže budou vyhlášeni 18. 11. 2014 po 13:00 hodině na základě počtu označení „To se mi líbí“ u své soutěžní fotografie a na základě zasedání odborné poroty Kultura.cz.

Po ukončení soutěže budou jména všech čtyř výherců vyhlášena a zveřejněna na oficiální facebook page Kultura.cz.

## **9. Předání výher**

Výherci budou o výhře informováni prostřednictvím sociální sítě Facebook na jejich profil uvedený na sociální síti Facebook, pod kterým se soutěže zúčastnili.

Pořadatel soutěže nenese žádnou zodpovědnost za jakákoli rizika a závazky spojené s užíváním výhry.

## **10. Informace o daních**

Výhry ze soutěže jsou předmětem daně z příjmu ve smyslu zákona č.586/1992 Sb., o daních z příjmů. Výherce je povinen při zdanění výhry postupovat podle tohoto zákona. Výhry z reklamní soutěže nebo slosování nepřevyšující částku 10 000 Kč, jsou od daně osvobozeny.

## **11. Souhlas se zveřejněním osobních údajů**

Účastník soutěže svým zapojením do soutěže uděluje pořadateli souhlas podle § 12 zákona č. 40/1964 Sb. Občanského zákoníku, aby pořadatel soutěže prostřednictvím tisku, internetu nebo jiného masově komunikačního prostředku zveřejnil obrazové a zvukové záznamy, obrazové snímky nebo podobiznu výherců soutěže. Výherce soutěže také podle § 15 zákona č. 122/2013 Z. z. o ochraně osobních údajů v platném znění tímto uděluje pořadatelům soutěže souhlas se zpracováním svých osobních údajů v souvislosti s touto soutěží v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, město pobytu a mobilní telefonní číslo. Vyhlášovatel soutěže se tímto zavazuje zpracovávat osobní údaje v souladu s jednotlivými ustanoveními zákona č. 122/2013 Z. z. o ochraně osobních údajů v platném znění.

V případě odmítnutí udělení souhlasu výhercem podle předchozího odstavce, nebo jeho podmiňování, ztrácí výherce nárok na výhru a cena ze soutěže se stává předmětem opětovného vyhodnocení (slosování).

## **12. Další ustanovení**

Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž zkrátit, prodloužit, přerušit, zrušit či změnit její pravidla, ale i vyřadit soutěžícího z důvodu podezření na používání „Likebota“, nebo jiného způsobu porušování pravidel soutěže. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude tato změna provedena písemně ve formě dodatku a zveřejněna na internetové

stránce <http://www.kultura.cz>. Účinnost této změny nastává okamžikem jejího zveřejnění. Pořadatel si zároveň vyhrazuje právo výměny výher, bez udání důvodu, za výhry, které představují jejich rovnocennou náhradu.

Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučené. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez uvedení důvodů. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání.

Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky, a ti nemají nárok na jakékoli jiné plnění ze strany pořadatele, jak je uvedeno v těchto pravidlech. Pořadatel nenese zodpovědnost za případné problémy s funkčností internetové stránky, kde budou informace o soutěži uveřejněné.

### **13. Vymezení některých pojmů**

**Likebot:** je internetový, virtuální robot (program) zajišťující označení „To se mi líbí“ (likes).

**Oficiální facebook page Kultura.cz:** je oficiální stránka společnosti Kultura.cz, s.r.o. na sociální síti Facebook, provozována společností Kultura.cz, s.r.o. a náležící společnosti Kultura.cz, s.r.o., nikomu jinému.